

WINHOTEL.MX ★★★★★

Die Hotelsoftware für jeden Stern



Das Marketingmodul der Hotelsoftware WINHOTEL.MX setzen Hoteliers zur Gästebindung, für den aktiven Verkauf, zum Generieren von Bewertungen und Gästefeedbacks ein. Es lassen sich automatisiert, so gewünscht, vor der Anreise eines Gastes oder nach seiner Abreise E-Mails senden. Die klare Parameterstruktur in den Stammdaten der Hotelsoftware macht die Einrichtung und Bearbeitung des Moduls leicht.

➔ WINHOTEL.MX Marketingmodul

- ➔ Automatisch eine E-Mail vor Anreise versenden (Pre-Selling)
- ➔ Automatisch eine E-Mail nach Abreise versenden (Post-Selling)
- ➔ Versendung kann auf „händische Bestätigung der Versendung“ gestellt werden
- ➔ Einstellen wie viele Tage vor Anreise oder nach Anreise
- ➔ Versendung nach Datumseingrenzung und mit Uhrzeitsteuerung
- ➔ E-Mails können vor Versendung in Outlook-Entwürfe gespeichert werden
- ➔ Option zum Ausdrucken der E-Mails
- ➔ Selektionskriterien der Hotelsoftware zur Empfängerauswahl
- ➔ E-Mail in den Korrespondenzverlauf speichern
- ➔ Ausdruck von Marketinglisten
- ➔ Unvollständige Adressen anzeigen
- ➔ Zusätzliche Bemerkung vor der Versendung hinzufügen
- ➔ html-Vorlagen im Corporate Design einsetzen
- ➔ Web-Platzhalter aus der Hotelsoftware nutzen



Marketingmodul für Pre- & Postselling

Hotelsoftware · Kassensysteme · Netzwerke

➔ Einsatzmöglichkeiten

Das WINHOTEL.MX Marketingmodul bietet Möglichkeiten den Gästen vor der Anreise und/oder nach Abreise E-Mails automatisiert zuzusenden. Ob Sie den Gästen eine gute Anreise wünschen, einen Link zum Staumelder einsetzen oder auf Ihre Wellnessangebote mit dem Hinweis zur Terminvereinbarung aufmerksam machen wollen, es gibt zahlreiche, gute Gründe das Tool für das Pre-Selling einzusetzen. Ebenso lassen sich E-Mails nach der Abreise, also im Post-Selling, beispielsweise mit Hinweisen zu Bewertungsportalen, für ein Dankeschön oder Hinweise zu zukünftigen Angeboten einsetzen.

➔ Versandungsmöglichkeiten

Wenn Sie die Versendung nicht automatisieren möchten, sondern vor der Versendung noch selbst entscheiden bzw. selektieren wollen oder einer E-Mail noch eine Bemerkung, einen persönlichen Gruß hinzufügen wollen, kein Problem. Es besteht auch die Möglichkeit die E-Mails erst in die Outlook-Entwürfe zu speichern und erst von dort aus selbst zu versenden.

➔ Einstellungen und Selektionen

In den Stammdaten können Sie Zeiträume definieren, in denen E-Mails versendet werden soll. Wie viele Tag vor der Anreise oder nach der Abreise eine E-Mail an den Gast gesendet werden soll, können Sie einfach festlegen und verändern, natürlich auch zu welcher Uhrzeit. Sie bestimmen, ob Selektionskriterien aus der Hotelsoftware für die Empfänger Auswahl berücksichtigt werden.

➔ Marketinglisten und Korrekturen

Das Marketingmodul druckt auf Wunsch eine Übersicht zu den Empfängern pro Versendung. Sie können zusätzlich die Option nutzen, Pre- & Post-Sellingmails automatisch in den Korrespondenzverlauf der Gäste in der WINHOTEL.MX Gästekartei zu speichern. Sollte bei der automatischen Aufbereitung für die Versendung beispielsweise eine unvollständige E-Mail oder Post-Adresse von der Software festgestellt werden, erhalten Sie hierzu einen Ausdruck.

➔ Vorlagen

Für Vorlagen zur Mailversendung ist ein html-Format Voraussetzung. Diese Vorlagen lassen sich von Ihrem Webdesigner oder von uns im Corporate Design Ihres Hotels gestalten und einsetzen. Für die Texte in Ihren Vorlagen stehen zahlreiche Web-Platzhalter aus der Hotelsoftware WINHOTEL.MX zur Verfügung. Somit lassen sich persönlich formulierte Texte trotz aller Automatismen versenden. Feedbackbögen zur direkten, interaktiven Bearbeitung durch den Gast sind im html-Format ebenfalls integrierbar

CDSOFT Vertriebs GmbH

CDSOFT Systemhaus · Hotelsoftware · Kassensysteme · Netzwerke
Halde 10 · D-87471 Durach · www.winhotel-cdsoft.de
Tel.: +49 (0)831 697 19 50

